

**SZKOŁA DOKTORSKA POLITECHNIKI WROCLAWSKIEJ**

PRACOWNIK ZGŁASZAJĄCY/REALIZUJĄCY KURS: dr hab. inż. Rafał Michalski  
KATEDRA K6..... / STUDIUM.....

**KARTA PRZEDMIOTU**

**Nazwa w języku polskim:** Badania kwestionariuszowe

**Nazwa w języku angielskim:** Questionnaire research

**Kurs prowadzony jest w języku polskim / angielskim\***

**Kurs przeznaczony dla wszystkich doktorantów\*:**

1) przedmiot podstawowy (matematyka, fizyka, chemia, informatyka lub inne): .....

2) przedmiot humanistyczny: .....

3) przedmiot menadżerski: .....

4) język angielski: .....

5) kurs dydaktyczny szkoły wyższej: .....

**Kurs specjalistyczne przeznaczone dla doktorantów odbywających kształcenie w danej dyscyplinie\*:** .....

1) przedmiot specjalistyczny w dyscyplinie naukowej: nauki o zarządzaniu i jakości.

2) przedmiot interdyscyplinarne z zakresu kilku dyscyplin naukowych: .....

3) seminarium w dyscyplinie lub interdyscyplinarne: .....

**Kod przedmiotu:** NZQ100129W

	Wykład autorski	Lektorat	Seminarium	Różne formy
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30			
Forma zaliczenia – na ocenę	Egzamin, Ocena wykonywanych zadań i ćwiczeń			

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

1. Podstawowa wiedza z zakresu prawdopodobieństwa, statystyki opisowej i wnioskującej.
2. Znajomość podstawowych metod modelowania regresyjnego.

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1: Zdobyć wiedzy dotyczącej projektowania, administrowania i analizy wyników kwestionariuszy.  
C2: Zdobyć umiejętności praktycznego zastosowanie wiedzy do projektowania, administrowania i analizy wyników kwestionariuszy.

**TREŚCI PROGRAMOWE**

Forma zajęć – wykład autorski (Wa)		Liczba godzin
Wa1	Zalety i wady badań kwestionariuszowych	1
Wa2	Projektowanie kwestionariuszy	1
Wa3	Administrowanie kwestionariuszy	1
Wa4	Skale pomiarowe	1
Wa5	Pojęcia rzetelności i trafności	1
Wa6	Plany czynnikowe	1
Wa7	Analiza log-liniowa	2
Wa8	Analiza skupień	2
Wa9	Analiza głównych składowych	2

## SZKOŁA DOKTORSKA POLITECHNIKI WROCŁAWSKIEJ

Wa10	Analiza czynnikowa	4
Wa11	Skalowanie wielowymiarowe	2
Wa12	Analiza korespondencji	2
Wa13	Analiza <i>Conjoint</i>	2
Wa14	Porównania parami i <i>Analytic Hierarchy Process</i>	2
Wa15	Modelowanie równań strukturalnych	6
	Suma godzin	30

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. komputer  
 N2. rzutnik multimedialny  
 N3. komputerowe pakiety matematyczne i statystyczne: Matlab, Statistica, SPSS, R itp.  
 N4. tablica

### OSIĄGANE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Rodzaj efektu uczenia się	Kod składnika opisu efektu uczenia się	Sposób weryfikacji
Wiedza	P8S_WG	Egzamin
Umiejętności	P8S_UW	Ocena wykonywanych zadań i ćwiczeń

### LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

#### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2008). *The Craft of Research*, Third Edition (Third edition). Chicago: University Of Chicago Press.
- [2] Brzeziński, J. (red.). (2004). *Metodologia badań psychologicznych. Wybór tekstów*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- [3] Brzeziński, J. (2006). *Metodologia badań psychologicznych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN (wyd. 5).
- [4] Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th edition). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- [5] Dowdy, S., Wearden, S., & Chilko, D. (2004). *Statistics for Research* (3 edition). Hoboken, N.J: Wiley-Interscience.
- [6] Gray, P. S., Williamson, J. B., Karp, D. A., & Dalphin, J. R. (2007). *The Research Imagination: An Introduction to Qualitative and Quantitative Methods*. Cambridge University Press.
- [7] Kaplan, D. W. (Ed.). (2004). *The SAGE Handbook of Quantitative Methodology for the Social Sciences* (1 edition). Thousand Oaks, Calif: SAGE Publications, Inc.
- [8] Kumar, R. (2015). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. 4th Edition, Thousand Oaks: Sage Publications Ltd.
- [9] Neuman, W. L. (2009). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7 edition). Boston: Pearson.
- [10] VanderStoep, S. W., & Johnson, D. D. (2009). *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches* (1 edition). San Francisco, CA: Jossey-Bass, John Wiley & Sons.
- [11] Yang, K., & Trewn, J. (2004). *Multivariate Statistical Methods in Quality Management* (1 edition). New York: McGraw-Hill Education.

#### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- [1] Boynton, P. M., & Greenhalgh, T. (2004). *Selecting, designing, and developing your*

- questionnaire. *BMJ : British Medical Journal*, 328(7451), 1312–1315.
- [2] Green, P. E., & Srinivasan, V. (1978). Conjoint Analysis in Consumer Research: Issues and Outlook. *Journal of Consumer Research*, 5(2), 103–123. <https://doi.org/10.1086/208721>
- [3] Green, P. E., & Srinivasan, V. (1990). Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with Implications for Research and Practice. *Journal of Marketing*, 54(4), 3–19. <https://doi.org/10.2307/1251756>
- [4] Luce, R. D., & Tukey, J. W. (1964). Simultaneous conjoint measurement: A new type of fundamental measurement. *Journal of Mathematical Psychology*, 1(1), 1–27. [https://doi.org/10.1016/0022-2496\(64\)90015-X](https://doi.org/10.1016/0022-2496(64)90015-X)
- [5] Mathworks (2019). MATLAB Documentation. Retrieved April 5, 2019, from <https://www.mathworks.com/help/matlab/>
- [6] Mulaik, S. A. (1986). Factor analysis and Psychometrika: Major developments. *Psychometrika*, 51(1), 23–33. <https://doi.org/10.1007/BF02293996>
- [7] Mulaik, S. A. (2009). *Foundations of Factor Analysis, Second Edition (2nd ed.)*. Chapman & Hall.
- [8] Saaty, T. L. (1977). A scaling method for priorities in hierarchical structures. *Journal of Mathematical Psychology*, 15(3), 234–281. [https://doi.org/10.1016/0022-2496\(77\)90033-5](https://doi.org/10.1016/0022-2496(77)90033-5)
- [9] Saaty, T. L. (1980). *The analytic hierarchy process*. New York: McGraw Hill.
- [10] Sigma Plus Statistiek (2018). SPSS Tutorials. Retrieved April 5, 2019, from <https://www.spss-tutorials.com/>
- [11] StatSoft (2006). *Elektroniczny Podręcznik Statystyki PL*, Krakow, WEB: <http://www.statsoft.pl/textbook/stathome.html>. (dostęp 05.04.2019)
- [12] Thomson, G. (1939). The factorial analysis of human ability. *British Journal of Educational Psychology*, 9(2), 188–195. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8279.1939.tb03204.x>
- [13] Thurstone, L. L. (1947). Multiple-factor analysis; a development and expansion of The Vectors of Mind. In *Multiple-Factor Analysis; a Development and Expansion of The Vectors of Mind*. Chicago, IL, US: University of Chicago Press.
- [14] Walesiak, M., & Bąk, A. (2000). *Conjoint analysis w badaniach marketingowych*. Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego.
- [15] Wright, S. (1921). Correlation and Causation. *Journal of Agricultural Research*, 20, 557–585.

**OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

dr hab. inż. Rafał Michalski, [rafal.michalski@pwr.edu.pl](mailto:rafal.michalski@pwr.edu.pl)