

SZKOŁA DOKTORSKA POLITECHNIKI WROCŁAWSKIEJ

PRACOWNIK ZGŁASZAJĄCY/REALIZUJĄCY KURS: prof. dr hab. inż. Zbigniew Malara
JEDNOSTKA ZGŁASZAJĄCA KURS: WYDZIAŁ W8
DYSCYPLINA: NZJ

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zachowania Rynkowe Przedsiębiorstw**

Nazwa w języku angielskim: **Market Behavior of Enterprises**

Kurs prowadzony jest w języku polskim / angielskim

Kurs przeznaczony dla wszystkich doktorantów: **TAK / NIE**

1) **KURS PODSTAWOWY**

2) **KURS SPECJALISTYCZNY**

3) **SEMINARIUM**

4) **KURS HUMANISTYCZNY**

5) **LEKTORAT**

Kod przedmiotu: **NZQ100140W**

* zaznaczyć właściwe

	Wykład autorski	Lektorat	Seminarium	Różne formy
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30			
Forma zaliczenia – na ocenę	esej, ocena przygotowania i aktywności podczas dyskusji panelowej			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Bez specjalnych wymagań wstępnych

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zdobycie wiedzy dotyczącej uwarunkowań rynkowych charakterystycznych dla funkcjonowania organizacji biznesowych w warunkach globalizacji, poprzez zapoznanie się z wzorcami biznesowymi przeszłości, identyfikację wyzwań teraźniejszości oraz poznanie wyłaniających się reguł i paradygmatów zarządzania przedsiębiorstwem przyszłości.

C2. Zdobycie wiedzy w obszarze kluczowych pojęć współczesnego biznesu, takich jak: konkurencyjność, kreatywność, przedsiębiorczość, innowacyjność oraz poznanie reguły powstawania wartości przedsiębiorstwa w wymiarze strategicznym, związane z jej tworzeniem, przechowywaniem i ochroną.

C3. Zdobycie wiedzy dotyczącej mechanizmów budowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o kluczowe aktywa i umiejętności oraz kształtowania łańcucha wartości przedsiębiorstwa.

C4. Zdobycie wiedzy dotyczącej modeli biznesowych, metody ich doskonalenia oraz roli, funkcji i zadań menedżera w procesach rozwijania modeli biznesowych i zarządzania nimi.

SZKOŁA DOKTORSKA POLITECHNIKI WROCŁAWSKIEJ

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład autorski (Wa)		Liczba godzin
Wa1	Wzorce biznesowe przeszłości vs. wyzwania	2
Wa2	Nowe Reguły konkurencji w świetle globalizacji	2
Wa3	Wartość przedsiębiorstwa – uwarunkowania i powstawanie	2
Wa4	Zasady tworzenia wartości przedsiębiorstwa – ujęcie strategiczne	2
Wa5	Przechowywanie wartości przedsiębiorstwa	2
Wa6	Ochrona wartości przedsiębiorstwa	2
Wa7	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa oraz jej determinanty	2
Wa8	Aktywa, kluczowe kompetencje oraz łańcuch wartości	2
Wa9	Modele biznesu – ewolucja i rodzaje	2
Wa10	Modele biznesu – metody doskonalenia	2
Wa11	Przedsiębiorczość, kreatywność, innowacyjność a zachowania rynkowe	2
Wa12	Wybrane metody kształtowania innowacyjnych zachowań rynkowych	2
Wa13	Współczesny menedżer – funkcje, role i zadania	2
Wa14	Menedżer 3D - trójwymiarowy menedżer	2
Wa15	Zajęcia końcowe – ewaluacja i zaliczenie	2
		2
	Suma godzin	30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. wykład (bierne uczestnictwo)
 N2. techniki multimedialne (prezentacja)
 N3. dyskusja (panele, Internet)
 N4. praca własna (studia literaturowe, eseje)
 N5. Studia przypadku

OSIĄGANE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Rodzaj efektu uczenia się	Kod składnika opisu efektu uczenia się	Sposób weryfikacji
Wiedza	PEK_W01; PEK_W02; PEK_W08	N1, kontrola obecności; N4, esej autorski
Umiejętności	PEK_U01; PEK_U02	N3, otwarta dyskusja; N5, przykłady własne
Kompetencje	PEK_K01; PEK_K02	N3, otwarta dyskusja; N5, studia przypadku

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] .Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005;
- [2] Lachiewicz S., M. Matejun (red.), Konkurencyjność jako determinanta rozwoju przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2009;
- [3] Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007;
- [4] Obłój K., Tworzywo skutecznych strategii, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002;
- [5] Rummler G., A. Brache A., Podnoszenie efektywności organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Chan Kim W., Mauborgne R., Strategia błękitnego oceanu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002;
- [2] Mikuła M., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A., Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku. Wybrane koncepcje i metody, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2002;
- [3] Obłój K., Strategia organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1998;
- [4] Prahalad C., Krishnan M., Nowa era innowacji, Wydawnictwo Zarządzanie Profesjonalne PWN, Warszawa 2010;
- [1] Martyniak Z., Wstęp do Inwentyki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 1997.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

prof. dr hab. inż. Zbigniew Malara, zbigniew.malara@pwr.edu.pl